

Madrid, 15 de abril de 2026

HM Hospitales lanza un nuevo ecosistema digital que transforma la experiencia del paciente

- Un espacio digital que no solo facilita la gestión de la salud y optimiza la experiencia de usuario, sino que también refleja el compromiso del Grupo con la innovación, la excelencia asistencial y la humanización de la medicina
- La nueva web y app ha sido diseñada a partir de más de 2.000 entrevistas con pacientes y profesionales e incorpora estándares internacionales de accesibilidad para su uso en cualquier dispositivo
- Esta renovación integral forma parte de la estrategia de transformación digital de HM Hospitales con la que se persigue consolidar al Grupo como referente en innovación tecnológica aplicada a la salud en el ámbito privado europeo
- La nueva app ofrece acceso directo al historial clínico, la descarga de resultados y justificantes, así como la posibilidad de solicitar, gestionar o modificar citas presenciales u online, que se añaden automáticamente al calendario del usuario.
- También incorpora la funcionalidad “Mi Familia”, diseñado para facilitar desde un único perfil la gestión de citas, pruebas y documentación de otros familiares

HM Hospitales ha puesto en marcha su nuevo entorno digital, un proyecto estratégico que sitúa al paciente en el centro de la experiencia asistencial. Esta iniciativa supone un salto cualitativo en la relación entre pacientes, familias y profesionales con HM Hospitales

La nueva plataforma es fruto de un proceso de investigación en profundidad, que ha incluido más de 2.000 encuestas y entrevistas con pacientes, familiares y profesionales, así como un análisis comparativo con los principales competidores del sector. El resultado es un ecosistema digital renovado, seguro y accesible, que responde directamente a las necesidades expresadas por los usuarios.

Un ecosistema digital alineado con la vocación asistencial

El nuevo entorno digital ha sido concebido como una extensión de la vocación asistencial del Grupo HM Hospitales, con el objetivo de humanizar la tecnología y ponerla al servicio de las personas. Entre sus principales novedades destacan: unificación de más de 40 webs en una única plataforma, con un diseño moderno y homogéneo que refuerza la identidad corporativa del Grupo, cuadro médico

interactivo y permanentemente actualizado, que facilita la búsqueda de especialistas y centros, solicitud online de cita médica ágil e intuitiva, disponible desde cualquier dispositivo; portal del paciente completamente renovado, que permite consultar pruebas diagnósticas, informes clínicos y resultados de laboratorio con la máxima seguridad, así como nuevas áreas digitales. Una de ellas es “Mi Familia”, un espacio que facilita la gestión de la salud de familiares a cargo, mayor accesibilidad y usabilidad, y que incorpora un diseño pensado para diferentes perfiles de edad y capacidad.

Innovación con impacto estratégico

Este lanzamiento supone uno de los principales hitos de la estrategia de transformación digital de HM Hospitales, que persigue consolidar al Grupo como referente en innovación tecnológica aplicada a la salud en el ámbito privado europeo.

Este nuevo entorno web es, además, una herramienta clave para: mejorar la experiencia de pacientes y familias, reforzar la marca HM Hospitales como sinónimo de excelencia, innovación y cercanía, optimizar procesos internos y potenciar la eficiencia operativa, abrir nuevas vías de relación digital con la sociedad, respondiendo a la creciente demanda de accesibilidad y servicios online en salud. También aporta un valor divulgativo muy relevante con un blog y una sección de enfermedades que cuentan con el rigor médico y científico de los profesionales del Grupo.

El presidente de HM Hospitales, Dr. Juan Abarca Cidón, subraya la dimensión estratégica del proyecto: “La transformación digital en HM Hospitales no es un fin en sí misma, sino un medio para acercarnos más a nuestros pacientes. Con este nuevo entorno web damos un paso decisivo en la humanización de la medicina a través de la tecnología. Queremos que cada interacción digital transmita la misma confianza, seguridad y excelencia que ofrecemos en nuestros hospitales. Es una apuesta por estar más cerca de las personas y responder a sus necesidades en un mundo cada vez más digital”.

Por su parte, Jesús Sánchez Mena, director corporativo de transformación digital y sistemas de HM Hospitales ha manifestado que, “este proyecto es el resultado de un trabajo colaborativo entre profesionales clínicos, técnicos y pacientes. Hemos escuchado a más de 2.000 personas para entender qué esperaban de nosotros en el ámbito digital, y el resultado es una plataforma robusta, flexible y segura, diseñada para evolucionar de forma ágil e incorporar nuevas mejoras de manera continua en función de las necesidades de los pacientes. Nuestro objetivo es que el Grupo HM Hospitales sea también un referente en salud digital, integrando innovación y humanización en cada paso de la experiencia del paciente”

Accesibilidad y liderazgo

El nuevo entorno web del Grupo HM Hospitales incorpora criterios de accesibilidad reconocidos internacionalmente, para que su uso sea sencillo y fácil en ordenadores, móviles o lectores de pantalla. Además, incluye contrastes optimizados, control por teclado y compatibilidad con tecnologías de apoyo, con el objetivo de que las personas mayores, los pacientes con discapacidad visual o motora y sus cuidadores puedan acceder a los servicios digitales del Grupo de forma sencilla y segura.

Con este lanzamiento, HM Hospitales refuerza su papel como referente nacional en medicina personalizada, traslacional y basada en la evidencia científica, integrando ahora un ecosistema digital de última generación que conecta a pacientes, familias y profesionales en un entorno más cercano, humano y accesible.

Este nuevo espacio digital no solo facilita la gestión de la salud y optimiza la experiencia de usuario, sino que también refleja el compromiso del Grupo con la innovación, la excelencia asistencial y la humanización de la medicina.

Nueva App HM Hospitales

La nueva app de HM Hospitales permite gestionar la salud de forma sencilla e integral desde un único entorno digital. La aplicación permite acceder al historial clínico, descargar resultados y justificantes, así como solicitar, gestionar o modificar citas médicas online o presenciales, incorporándolas automáticamente al calendario personal del usuario para facilitar su organización diaria.

A estas capacidades se suma el ecosistema “Mi Familia”, que permite al usuario gestionar desde un único perfil las citas, pruebas y documentación de otros familiares, favoreciendo un acompañamiento más ágil y completo cuando se trata de menores, personas dependientes o familiares a cargo. Esta funcionalidad busca ofrecer una experiencia práctica y centralizada, en línea con las necesidades de las familias actuales, que demandan soluciones digitales eficientes y accesibles para coordinar su atención sanitaria.

Aunque la aplicación mantiene un diseño sencillo y un look & feel continuista, esta nueva versión se ha desarrollado con un objetivo de mejorar la capacidad de análisis y medición del comportamiento de los usuarios dentro de la App. Este enfoque permitirá a HM Hospitales identificar patrones de uso, detectar puntos de fricción, evolucionar los servicios digitales y priorizar desarrollos futuros en función de evidencias reales y necesidades observadas. Se trata de un paso decisivo hacia una plataforma más personalizada, predictiva y adaptada a las expectativas del paciente digital.

Uno de los aspectos más novedosos del proyecto se completa es el nuevo blog, un espacio de referencia con contenidos sanitarios contrastados y validados por los equipos médicos del Grupo, con el propósito de ofrecer información fiable, didáctica y útil para la población. Además, incorpora una funcionalidad de lectura

en formato audio, que permite escuchar cada artículo, facilitando el acceso a la información a personas con dificultades de lectura, pacientes con limitaciones visuales o usuarios que prefieren consumir contenidos mientras realizan otras actividades. Con este enfoque, HM Hospitales refuerza su compromiso con la divulgación sanitaria de calidad y con un modelo de acompañamiento al paciente más cercano, accesible y continuado.

Esta nueva versión de la app HM Hospitales consolida una propuesta digital más completa, eficiente y adaptada a las necesidades reales de los pacientes y sus familias.

HM Hospitales

HM Hospitales es el grupo hospitalario privado de referencia a nivel nacional que basa su oferta en la excelencia asistencial sumada a la investigación, la docencia, la constante innovación tecnológica y la publicación de resultados.

Dirigido por médicos y con capital 100% español, cuenta en la actualidad con 7.500 profesionales que concentran sus esfuerzos en ofrecer una medicina de calidad e innovadora centrada en el cuidado de la salud y el bienestar de sus pacientes y familiares.

HM Hospitales está formado por 50 centros asistenciales: 24 hospitales, 3 centros integrales de alta especialización en oncología, cardiología, neurociencias, 5 centros especializados en medicina de la reproducción, salud ocular, salud bucodental, medicina estética y cirugía plástica y prevención precoz personalizada, además de 18 policlínicos. Todos ellos trabajan de manera coordinada para ofrecer una gestión integral de las necesidades y requerimientos de sus pacientes.

Departamento de Comunicación HM Hospitales

Sonsoles Pérez González

 667 184 600



 sperezgonzalez@hmhospitales.com

 www.hmhospitales.com