

2 de marzo de 2026

En el marco del MWC 2026

## HM Hospitales, Huawei y TRC anuncian la apertura de un showroom tecnológico aplicado al sector sanitario

- El espacio integrará aula tecnológica, laboratorio de anatomía con avatar interactivo, simulación clínica y áreas colaborativas conectadas. La iniciativa busca acelerar la adopción de tecnología sanitaria segura y útil, reduciendo riesgos mediante pruebas de concepto antes de su implantación asistencial
- La alianza apuesta por plataformas integradas que mejoren la interoperabilidad, eliminen silos de datos y garanticen un acceso seguro a la información clínica
- El proyecto refuerza la formación de profesionales sanitarios y promueve el desarrollo de hospitales inteligentes dentro del ecosistema del Madrid Healthcare Hub
- La colaboración entre las entidades responde a la apuesta de HM Hospitales por establecer alianzas con compañías líderes que permitan ofrecer una atención sanitaria de máxima excelencia gracias a las últimas innovaciones tecnológicas

HM Hospitales y Huawei, junto con TRC como socio tecnológico, han anunciado, en el marco del Mobile World Congress (MWC) de Barcelona, la puesta en marcha de un **showroom tecnológico global**, ubicado en **CUHMED**, el Centro Universitario HM de Ciencias de la Salud de la Universidad Camilo José Cela. Un espacio que contará con un aula de exposición tecnológica, un laboratorio de anatomía con avatar interactivo, un aula de simulación clínica, una sala de conferencias y distintos espacios comunes conectados.

En este showroom se mostrarán soluciones tecnológicas propias y de terceros, con aplicación real en el ámbito sanitario. Además, y a través de esta colaboración, sentarán las bases para la validación de nuevas soluciones tecnológicas en entornos clínicos reales, además del desarrollo conjunto de iniciativas de salud digital.

Este anuncio se ha llevado a cabo mediante la firma de un acuerdo que ha sido rubricado por el **Dr. Juan Abarca Cidón**, presidente de HM Hospitales; **Andrés Yin Hui**, CEO de Huawei Iberia; y **Alfredo Estirado**, presidente de TRC.

Esta iniciativa refleja el esfuerzo de HM Hospitales por impulsar la formación de los profesionales sanitarios del futuro y refuerza el enfoque de esta alianza

orientada a acercar la digitalización al sistema sanitario, con foco en la introducción de soluciones inteligentes que eleven la eficiencia de los diagnósticos y tratamientos de los pacientes.

La digitalización del sistema sanitario enfrenta retos estructurales, como la interoperabilidad entre sistemas clínicos, la continuidad del servicio, la existencia de silos de datos y la integración de nuevas tecnologías sin comprometer la seguridad ni la calidad asistencial. En este contexto, el almacenamiento de datos médicos juega un papel crucial, por lo que la necesidad de infraestructuras de almacenamiento que garanticen alta disponibilidad, baja latencia y una gestión eficiente de grandes volúmenes de datos es cada vez más evidente.

## **Cooperación estratégica al servicio de la innovación sanitaria**

La colaboración entre HM Hospitales, Huawei y TRC responde a la necesidad de afrontar estos desafíos, así como de acercar la innovación tecnológica a la práctica clínica, facilitando entornos donde las soluciones puedan probarse, evaluarse y optimizarse durante su implementación en los entornos de trabajo. El objetivo es acelerar la adopción de tecnología clínica útil, segura y alineada con las necesidades reales de profesionales y pacientes.

A través de esta iniciativa, Huawei y TRC facilitarán la tecnología y servicios para realizar casos de uso, además de participar en el diseño y ejecución de pruebas de concepto de interés para el sector salud. Por su parte, HM Hospitales se encargará de la validación de los casos de uso para que puedan ser extendidos como proyecto real. Gracias a esto, las soluciones podrán ser evaluadas y validadas antes de extenderse a otros centros, reduciendo riesgos y facilitando una adopción más eficiente y sostenible.

Este innovador proyecto se sustenta en la reconocida trayectoria asistencial del Grupo HM Hospitales, en su modelo centrado en el paciente, además de en su papel activo dentro del Madrid Healthcare Hub, a lo que se suma la experiencia de Huawei en el sector sanitario, donde presta servicio a más de 5.600 instituciones sanitarias en más de 110 países y regiones; mientras que TRC aporta su conocimiento en el diseño, desarrollo e implantación de soluciones tecnológicas para entornos sanitarios y sectores críticos, con foco en la continuidad del servicio, la ciberseguridad y la interoperabilidad.

Para el Dr. Juan Abarca, presidente de HM Hospitales, “este tipo de colaboraciones reflejan nuestra forma de entender la sanidad: sumar conocimiento, tecnología y talento para seguir evolucionando hacia un modelo asistencial más eficiente, innovador y centrado en el paciente. Las alianzas estratégicas nos permiten avanzar con mayor agilidad y trasladar los avances científicos y tecnológicos a la práctica clínica real, generando valor tangible para los profesionales y, sobre todo, para los pacientes”.

En palabras de Andrés Yin Hui, CEO de Huawei Iberia, “este acuerdo y el anuncio de este showroom en el MWC reflejan nuestra apuesta por un modelo de innovación abierta, basado en la colaboración y en la experiencia acumulada de la compañía en el ámbito sanitario. Este proyecto no solo servirá para innovar dentro del ecosistema de HM Hospitales, sino también para trasladar las mejores prácticas del grupo a otros clientes nacionales e internacionales y para promover la formación en el ámbito académico. Todo esto, con el objetivo de seguir mejorando la calidad asistencial y la adopción de tecnologías innovadoras.”

Por su parte, el presidente de TRC, Alfredo Estirado, señala: “este showroom es un entorno idóneo para convertir la innovación en soluciones aplicables, integradas y medibles, reduciendo incertidumbres mediante pruebas de concepto antes de su despliegue asistencial”. Y añade: “Nuestra aportación se centra en acompañar a los equipos sanitarios en todo el ciclo, desde el diseño del caso de uso hasta su implantación, garantizando interoperabilidad, continuidad del servicio y seguridad, tres factores críticos para que la digitalización tenga impacto real en pacientes y profesionales”.

Este proyecto se enmarca también en la visión compartida de avanzar hacia plataformas tecnológicas integradas que eliminen silos, faciliten la interoperabilidad entre sistemas médicos y permitan un acceso ágil y seguro a los datos por parte de equipos multidisciplinares, al tiempo que mejoran la interacción con los pacientes a través de múltiples canales. Todo ello, con un compromiso firme y transversal con el cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos, ciberseguridad e inteligencia artificial.

La colaboración hoy suscrita responde a la apuesta de HM Hospitales por establecer alianzas con compañías líderes que permitan ofrecer una atención sanitaria de máxima excelencia mediante la incorporación de las últimas innovaciones tecnológicas. Además, impulsa el desarrollo de casos de uso de hospitales inteligentes junto al ecosistema local de proveedores y socios, reforzando el papel de HM Hospitales como actor clave dentro del Madrid Healthcare Hub y como motor de la innovación sanitaria en el ámbito privado.

## **HM Hospitales**

HM Hospitales es el grupo hospitalario privado de referencia a nivel nacional que basa su oferta en la excelencia asistencial sumada a la investigación, la docencia, la constante innovación tecnológica y la publicación de resultados.

Dirigido por médicos y con capital 100% español, cuenta en la actualidad con 7.500 profesionales que concentran sus esfuerzos en ofrecer una medicina de calidad e innovadora centrada en el cuidado de la salud y el bienestar de sus pacientes y familiares.

HM Hospitales está formado por 54 centros asistenciales: 23 hospitales, 3 centros integrales de alta especialización en Oncología, Cardiología, Neurociencias, 5 centros especializados en Medicina de la Reproducción, Salud Ocular, Salud Bucodental, Medicina Estética y Cirugía Plástica y Prevención Precoz Personalizada además de 23 policlínicos. Todos ellos trabajan de

manera coordinada para ofrecer una gestión integral de las necesidades y requerimientos de sus pacientes.

**Departamento de Comunicación HM Hospitales**  
**Sonsoles Pérez González**

 914 444 244 ext.167  667 184 600

 [sperezgonzalez@hmhospitales.com](mailto:sperezgonzalez@hmhospitales.com)

 [www.hmhospitales.com](http://www.hmhospitales.com)