

Cáncer y Medios de Comunicación. Una mirada a la actualidad.

Cómo informar más y mejor acerca de los avances en diagnóstico y tratamiento.
Cómo fomentar el respeto al paciente y su familia.
Cómo optimizar mi posicionamiento en el entorno de la comunicación en salud.

📅 Miércoles, 7 de Mayo de 2025

🕒 15:00h - 18:40h

Inscríbete / sign up

[AQUÍ / HERE](#)

📍 **Hospital Universitario HM Sanchinarro**
Auditorio Reina Sofía
C/ de Oña,10, 28050 Madrid

Organiza

Directores:

Dr. Antonio Cubillo
Director HM CIOCC . Jefe de Servicio de Oncología Médica
Roberto Sanz Soblechero
Director de Comunicación y Marketing Corporativo de HM Hospitales



Dirigido a profesionales
Formato presencial y online

Programa

15:00h-15:10h Presentación .

Dr. Antonio Cubillo. Director HM CIOCC. Jefe de Servicio de Oncología Médica
Roberto Sanz Soblechero. Director de Comunicación y Marketing Corporativo de HM Hospitales.

1ª Parte: El cáncer en los medios de comunicación.

15:10h-15:30h El cáncer en los medios digitales.

El día a día en un diario moderno.

Beatriz Muñoz González-Úbeda Directora OKSALUD. OKdiario.
Presenta: Marcos García Rodríguez.

15:30h-15:50h ¿Cómo desmontar los bulos sobre el cáncer?

Celeridad e información de calidad.

Luis Pardo Subdirector Alabra.
Presenta: Dr. Rafael Álvarez Gallego

15:50h-16:10h Celeridad y precisión informativa.

Dos valores complementarios.

TV Antena 3 Noticias
Radio: Pilar Gómez del Pino Onda Cero
Prensa Periodista por determinar..
Modera: Roberto Sanz Soblechero.

2ª Parte. Tratamientos Oncológicos y medios de comunicación.

16:10h-16:35h ¿Cómo es la relación con los medios de comunicación para hacer llegar la información al paciente y su familia?

Sergio Ostale . Oncology Vice-President GSK.
Paula Malingre. Directora de Comunicaión Daiichi Sankyo España.
Carlos Chaib. Director Médico de Oncología España y Portugal BMS.
Pablo Sierra. Patient Value & Access Head Takeda.
Modera: Dra. Rosana Cajal

16:35h-17:00h ¿Cómo comunicar los avances terapéuticos a nivel europeo?

Una visión desde la industria.

Patricia Bedit Directora Médica Novocure España e Israel.
Gemma Palacios Directora Medical Affairs Oncology Gilead.
Modera: Dr. José Manuel Cervera

17:00h - 17:20h Pausa para café

3ª Parte: Acciones novedosas e innovadoras de los medios de comunicación dirigidas a pacientes y familiares.

17:20h-17:45h El derecho a la intimidad y la socialización del cáncer.

Una mirada al interior de la persona.

Mercedes Sánchez Pérez. HOLA.

Ana González Márquez. Responsable de Programas AECC.

Modera: Dr. Antonio Cubillo

4ª Parte: Posicionamiento en comunicación de la salud

17:40h-18:00h VHIO. Un caso de éxito.

Bianca Pont. Directora comunicación VHIO.

Presenta: Dr. Luka Mihic

18:00h-18:20h Claves organizativos de un evento con impacto en oncología.

Ponente por determinar

Presenta: Dr. Justo Ortega

18:20h-18:30h Discusión.

18:30h Clausura

Patrocinadores