

Cáncer y Medios de Comunicación. Una mirada a la actualidad.

Cómo informar más y mejor acerca de los avances en diagnóstico y tratamiento.

Cómo fomentar el respeto al paciente y su familia.

Cómo optimizar mi posicionamiento en el entorno de la comunicación en salud.

Dirigido a profesionales
Formato presencial y online

Miércoles, 7 de Mayo de 2025

15:00h - 18:40h

Inscríbete / sign up

[AQUÍ / HERE](#)

Hospital Universitario

HM Sanchinarro

Auditorio Reina Sofía

C/ de Oña, 10, 28050 Madrid

Organiza

Directores:

Dr. Antonio Cubillo

Director HM CIOCC . Jefe de Servicio de Oncología Médica

Roberto Sanz Soblechero

Director de Comunicación y Marketing Corporativo de HM Hospitales



Programa

15:00h-15:10h Presentación .

Dr. Antonio Cubillo. Director HM CIOCC. Jefe de Servicio de Oncología Médica

Roberto Sanz Soblechero. Director de Comunicación y Marketing Corporativo de HM Hospitales.

1ª Parte: El cáncer en los medios de comunicación.

15:10h-15:30h El cáncer en los medios digitales.

El día a día en un diario moderno.

Beatriz Muñoz González-Úbeda Directora OKSALUD. OKdiario.

Presenta: Marcos García Rodriguez.

15:30h-15:50h ¿Cómo desmontar los bulos sobre el cáncer?

Celeridad e información de calidad.

Luis Pardo Subdirector Alabra.

Presenta: Dr. Rafael Álvarez Gallego

15:50h-16:10h Celeridad y precisión informativa.

Dos valores complementarios.

TV Antena 3 Noticias

Radio: Pilar Gómez del Pino Onda Cero

Prensa Periodista por determinar..

Modera: Roberto Sanz Soblechero.

2ª Parte. Tratamientos Oncológicos y medios de comunicación.

16:10h-16:35h ¿Cómo es la relación con los medios de comunicación para hacer llegar la información al paciente y su familia?

Sergio Ostale . Oncology Vice-President GSK.

Paula Malingre. Directora de Comunicación Daiichi Sankyo España.

Carlos Chaib. Director Médico de Oncología España y Portugal BMS.

Pablo Sierra. Patient Value & Access Head Takeda.

Modera: Dra. Rosana Cajal

16:35h-17:00h ¿Cómo comunicar los avances terapéuticos a nivel europeo?

Una visión desde la industria.

Patricia Benedit Directora Médica Novocure España e Israel.

Gemma Palacios Directora Medical Affairs Oncology Gilead.

Modera: Dr. José Manuel Cervera

17:00h - 17:20h Pausa para café

3^a Parte: Acciones novedosas e innovadoras de los medios de comunicación dirigidas a pacientes y familiares.

17:20h-17:45h El derecho a la intimidad y la socialización del cáncer.

Una mirada al interior de la persona.

Mercedes Sánchez Pérez. HOLA.

Ana González Márquez. Responsable de Programas AECC.

Modera: Dr. Antonio Cubillo

4^a Parte: Posicionamiento en comunicación de la salud

17:40h-18:00h VHIO. Un caso de éxito.

Bianca Pont. Directora comunicación VHIO.

Presenta: Dr. Luka Mihic

18:00h-18:20h Claves organizativos de un evento con impacto en oncología.

Ponente por determinar

Presenta: Dr. Justo Ortega

18:20h-18:30h Discusión.

18:30h Clausura

Patrocinadores