

Cáncer y Medios de Comunicación.

Una mirada a la actualidad.

Cómo informar más y mejor acerca de los avances en diagnóstico y tratamiento.
Cómo fomentar el respeto al paciente y su familia.
Cómo optimizar mi posicionamiento en el entorno de la comunicación en salud.

Miércoles, 7 de Mayo de 2025
15:00h - 18:40h

Inscríbete / sign up
[AQUÍ / HERE](#)

Hospital Universitario HM Sanchinarro
Auditorio Reina Sofía
C/ de Oña,10, 28050 Madrid

Organiza

Directores:



Dr. Antonio Cubillo
Director HM CIOCC . Jefe de Servicio de Oncología Médica
Roberto Sanz Soblechero
Director de Comunicación y Marketing Corporativo de HM Hospitales



Dirigido a profesionales
Formato presencial y online

Programa

15:00h-15:10h Presentación

Dr. Antonio Cubillo. Director HM CIOCC. Jefe de Servicio de Oncología Médica
Roberto Sanz Soblechero. Director de Comunicación y Marketing Corporativo de HM Hospitales.

1ª Parte: El cáncer en los medios de comunicación

15:10h-15:30h El cáncer en los medios digitales

El día a día en un diario moderno.
Beatriz Muñoz González-Úbeda Directora OKSALUD. okdiario.
Presenta: Marcos García Rodríguez.

15:30h-15:50h Cáncer en primera persona

Un repaso por la cultura y la ciencia del testimonio oncológico en los distintos canales de la comunicación .
Luis Pardo Subdirector Alabra,
Presenta: Dr. Rafael Álvarez Gallego

15:50h-16:10h Celeridad y precisión informativa.

Dos valores complementarios.
TV Periodista Antena 3 Noticias
Radio Pilar Gómez del Pino Onda Cero
Prensa Periodista
Modera: Roberto Sanz Soblechero.

2ª Parte. Tratamientos Oncológicos y medios de comunicación.

16:10h-16:35h ¿Cómo es la relación con los medios de comunicación para hacer llegar la información al paciente y su familia?

María Valerio . Directora de Comunicación GSK.
Paula Malingre. Directora de Comunicaión Daiichi Sankyo España.
Carlos Chaib. Director Médico de Oncología España y Portugal BMS.
Pablo Sierra. Patient Value & Access Head Takeda.
Modera: Dra. Rosana Cajal

16:35h-17:00h ¿Cómo comunicar los avances terapéuticos a nivel europeo? Una visión desde la industria.

Rubén Marqués Alloza. Director Médico Servier España.
Patricia Benedit Directora Médica Novocure España e Israel.
Marisa Álvarez Directora Médica Ejecutiva de Gilead España&Portugal.
Modera: Dr. José Manuel Cervera

17:00h - 17:20h Pausa para café

3ª Parte: Acciones novedosas e innovadoras de los medios de comunicación dirigidas a pacientes y familiares

17:20h-17:45h El derecho a la intimidad y la socialización del cáncer.

Una mirada al interior de la persona
Mercedes Sánchez Pérez. HOLA
Ana González Márquez. Responsable de Programas AECC.
Modera: Dr. Antonio Cubillo

4ª Parte: Posicionamiento en comunicación de la salud

17:40h-18:00h VHIO. Un caso de éxito.

Bianca Pont. Directora comunicación VHIO.
Presenta: Dr. Luka Mihic

18:00h-18:20h Claves organizativos de un evento con impacto en oncología.

Ponente por determinar
Presenta: Dr. Justo Ortega

18:20h-18:30h Discusión

18:30h Clausura

Patrocinadores

